

CRECEA Uddannelsesdag 2024

Generation Z på arbejdsmarkedet



Ved arbejds- og organisationspsykolog
Karina Overby Gosvig



Program



Hvad er en generation?



Hvem er generation Z?



Hvad motiverer generation Z på arbejdspladsen?



Hvor kan generation Z provokere på arbejdspladsen?



Hvordan kan vi tackle dem?

Hvad er en generation?

En gruppe mennesker født indenfor samme tidsperiode.

Generationen deler fælles oplevelser og skaber herved fælles holdninger og værdier.

De formende år (opvækst/ungdom) er særligt vigtige.

Generationskifte: Når der opstår store samfundsmæssige forandringer, der fører til et skifte i holdninger hos den nyere generation.

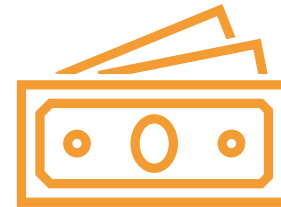
Er alle fra en generation ens?



Etnicitet



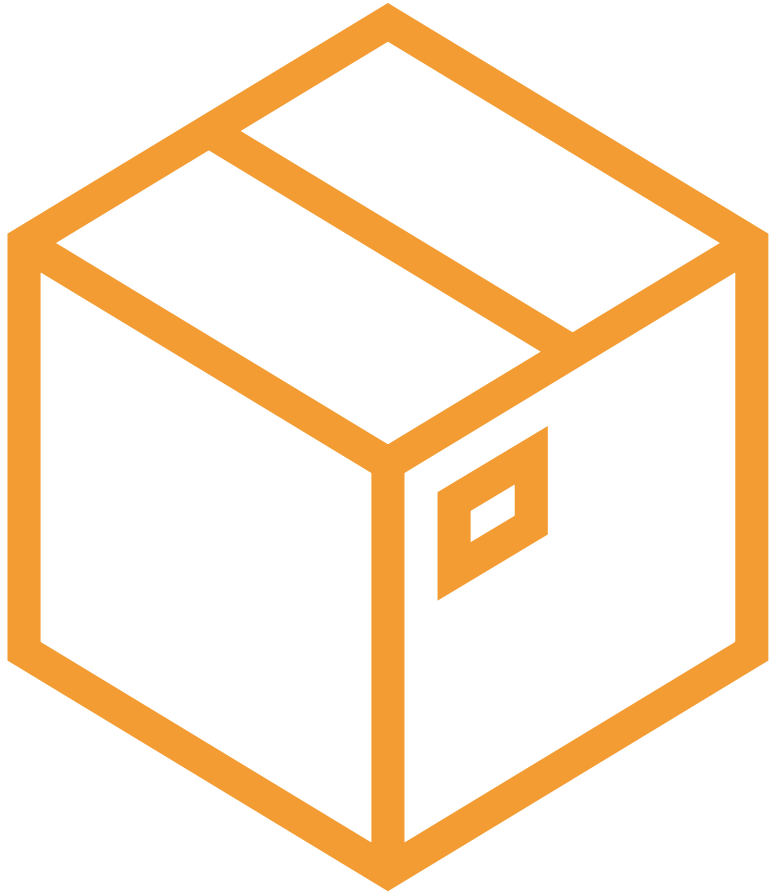
Landsdel



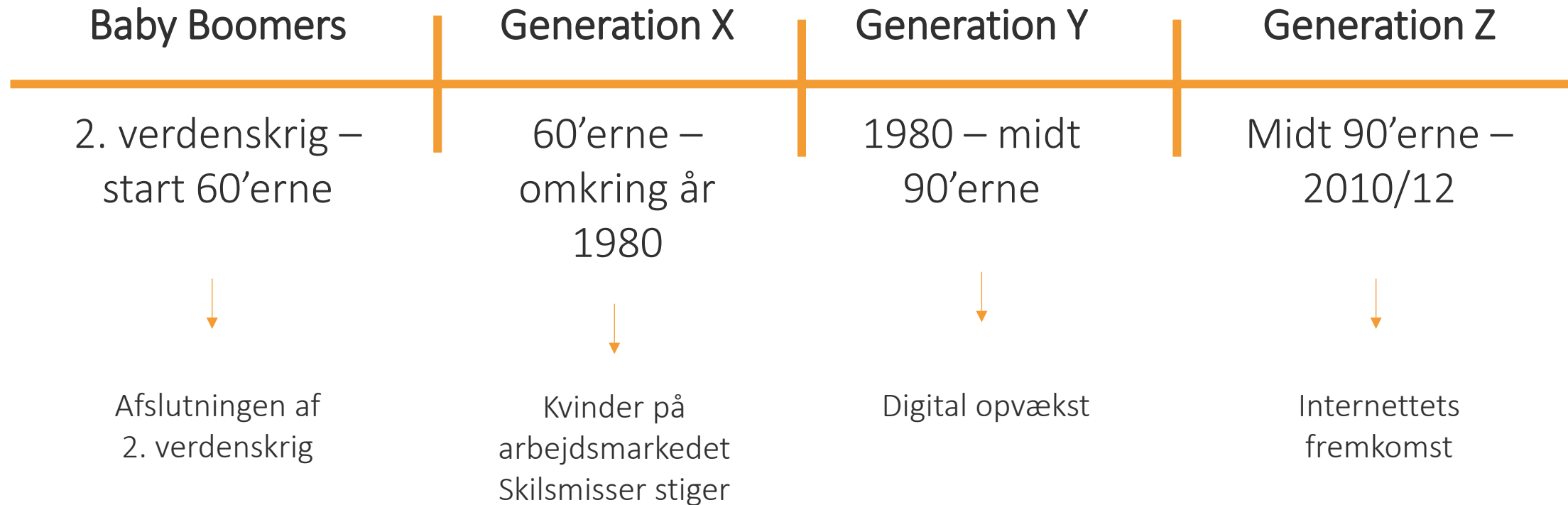
Samfundsklasse



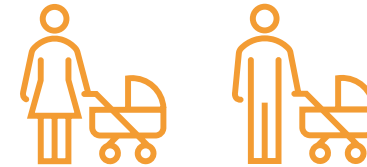
Uddannelse



De nuværende generationer på arbejdsmarkedet



Forandringer på arbejdsmarkedet



Program



Hvad er en generation?



Hvem er generation Z?



Hvad motiverer generation Z på arbejdspladsen?



Hvor kan generation Z provokere på arbejdspladsen?



Hvordan kan vi tackle dem?

Den besværlige ungdom



Ægyptiske papyrusruller
fra 2000 f. Kr ...

... beklager, at
ungdommen har mistet
respekten for den ældre
generations værdier

Generation Zs opvækst

Ønskebørn, dedikerede forældre,
Curlingbørn

Individualistisk menneskesyn

Internettet

- De første ægte digitale indfødte
- Multitasking
- Internationalt orienteret

Samfundsbegivenheder

- Finanskrisen 2008
- Flygtningekrisen
- Klimaudfordringer
- Me Too
- Covid-19
- Krig i verden

Det accelererende samfund (Hartmut Rosa)

- Et samfund i tempo: *speeddating, fastfood, powernaps*



Teknologisk acceleration

- Ændring i oplevelsen af tid/rum.
- **Gen Z:** Digital og internationalt orienteret generation.



Acceleration af social forandring

- Hurtigere skifte i holdninger, værdier, sociale relationer ol.
- **Gen Z:** Veluddannet generation med frihed ift. valg af erhverv.



Acceleration af livstempo

- Et behov for at nå mere på kortere tid.
- **Gen Z:** En generation der er god til multitasking.

Præstationssamfundet (Anders Petersen)

Præstationskultur

- Præstationen er i centrum og det er vigtigt at lykkes med noget

Præstationsindivid

- Vigtigt at man konstant præstere, så man kan udvikle sig og følge med samfundet
- På arbejdspladsen skal man være til rådighed og attraktiv (derfor udvikling)
- Det er individets eget ansvar at præstere og at lykkes

Generation Z

- Veluddannet generation
- Skifter hyppigere jobs?



Program



Hvad er en generation?



Hvem er generation Z?



Hvad motiverer generation Z på arbejdspladsen?



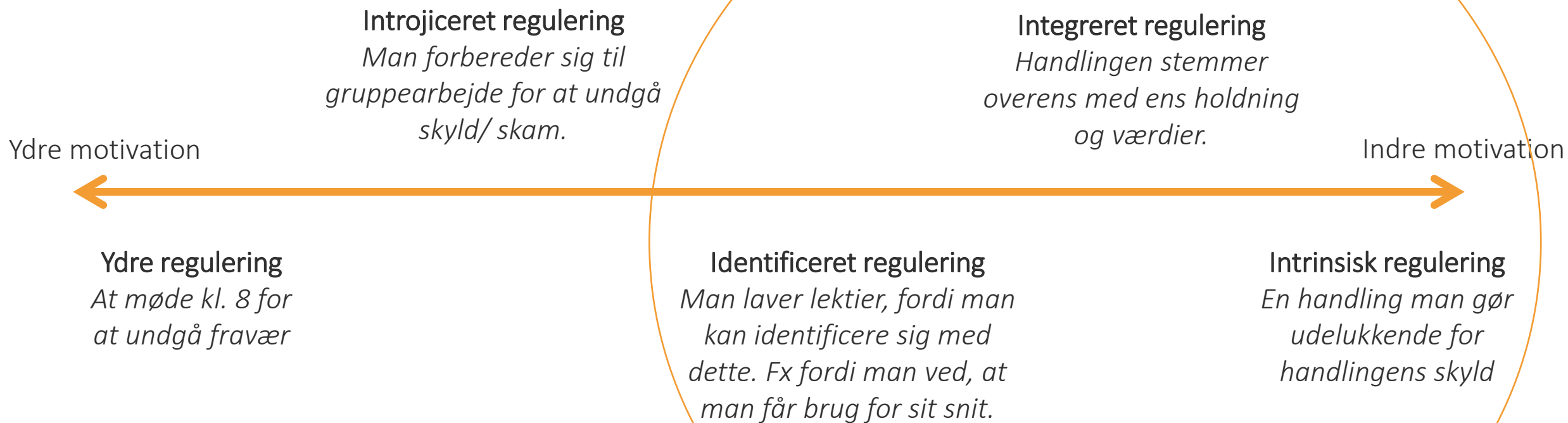
Hvor kan generation Z provokere på arbejdspladsen?



Hvordan kan vi tackle dem?

Selfdetermination theory (SDT)

SDT opstiller forskellige former for motivation, der adskiller sig fra hinanden i graden af indre og ydre regulering.

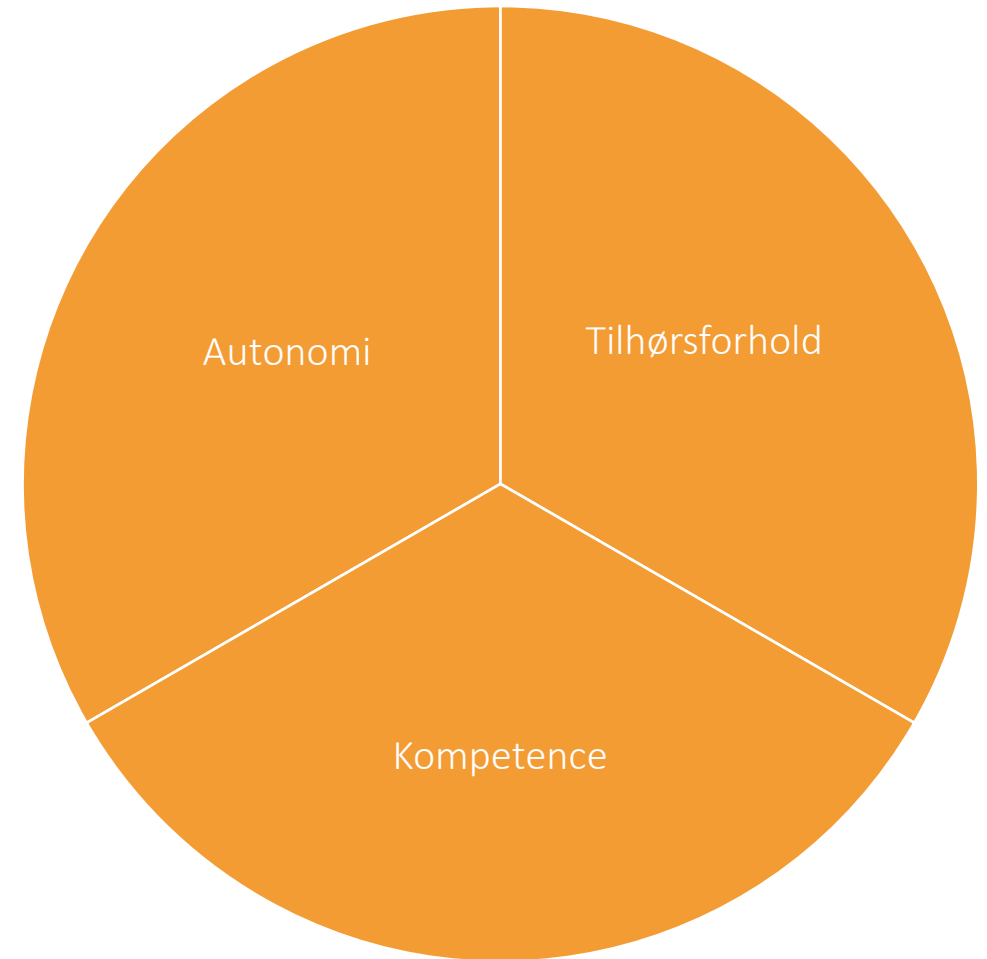


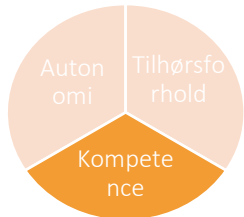
SDT – de grundlæggende behov

Kompetence - følelsen af, at man er i stand til at udføre sine opgaver.

Autonomi - individets behov for at føle sig psykologisk fri, og i den forbindelse kunne handle frit og være herre over egne handlinger.

Tilhørsforhold - at føle sig som en del af en gruppe. Dette indebærer både at bidrage til gruppen, samt at føle man er vigtig for de andre medlemmer af gruppen





Kompetence

Mulighed for udvikling

Multitasking, kedsomhed og jobskifte.

Præstationssamfundet.

Det nye ved denne generation er deres forventninger til, hvor hurtigt de kan forvente udvikling.

Løbende feedback

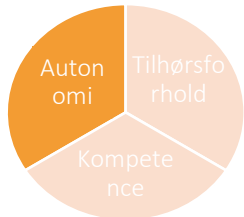
Tæt relation til leder (tilhørsforhold).

Individualisme, curlingbørn og digitalisering.

Leder har en opgave i at balancere mellem tæt relation og autoritetsrolle.

Husk anerkendelse!

Giver følelsen af at være fagligt kompetent og accepteret som menneske.



Autonomi

Fleksibilitet/ privatliv

Fleksibilitet og personlig frihed vægtes højt.

Social acceleration.

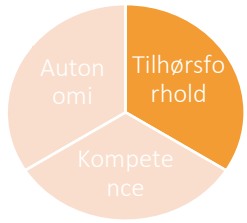
Fleksibilitet går begge veje, det kan derfor gavne leder at tillade fleksibilitet i arbejdslivet.

Følelse af uafhængighed

'Do it yourself' generation.

Kreative, innovative og entreprenante evner.

Kan være en styrke for organisationen, hvis man giver plads til nytænkning.



Tilhørsforhold

Udviklet teknologi

Digitale indfødte.

Fællesskab på kontoret er stadig vigtigt.

Styrker medarbejders faglige identitet

Giver en følelse af at høre til

Socialt ansvarlige: Fokus på at redde verden

Retfærdighed og ligestilling.

Åbne for diversitet.

Mening.

Leders opgave at hjælpe med at se meningen.

Program



Hvad er en generation?



Hvem er generation Z?



Hvad motiverer generation Z på arbejdspladsen?



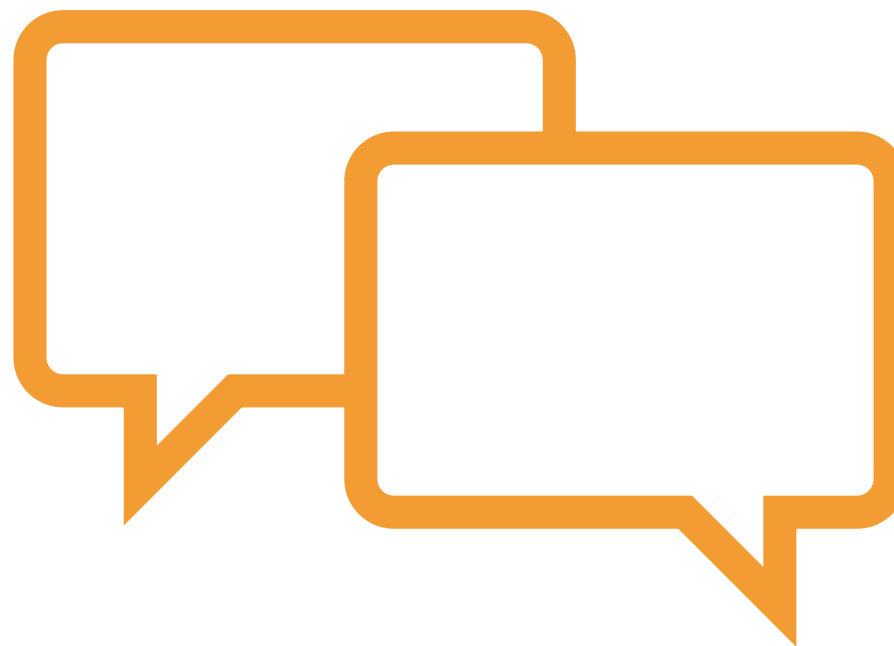
Hvor kan generation Z provokere på arbejdspladsen?



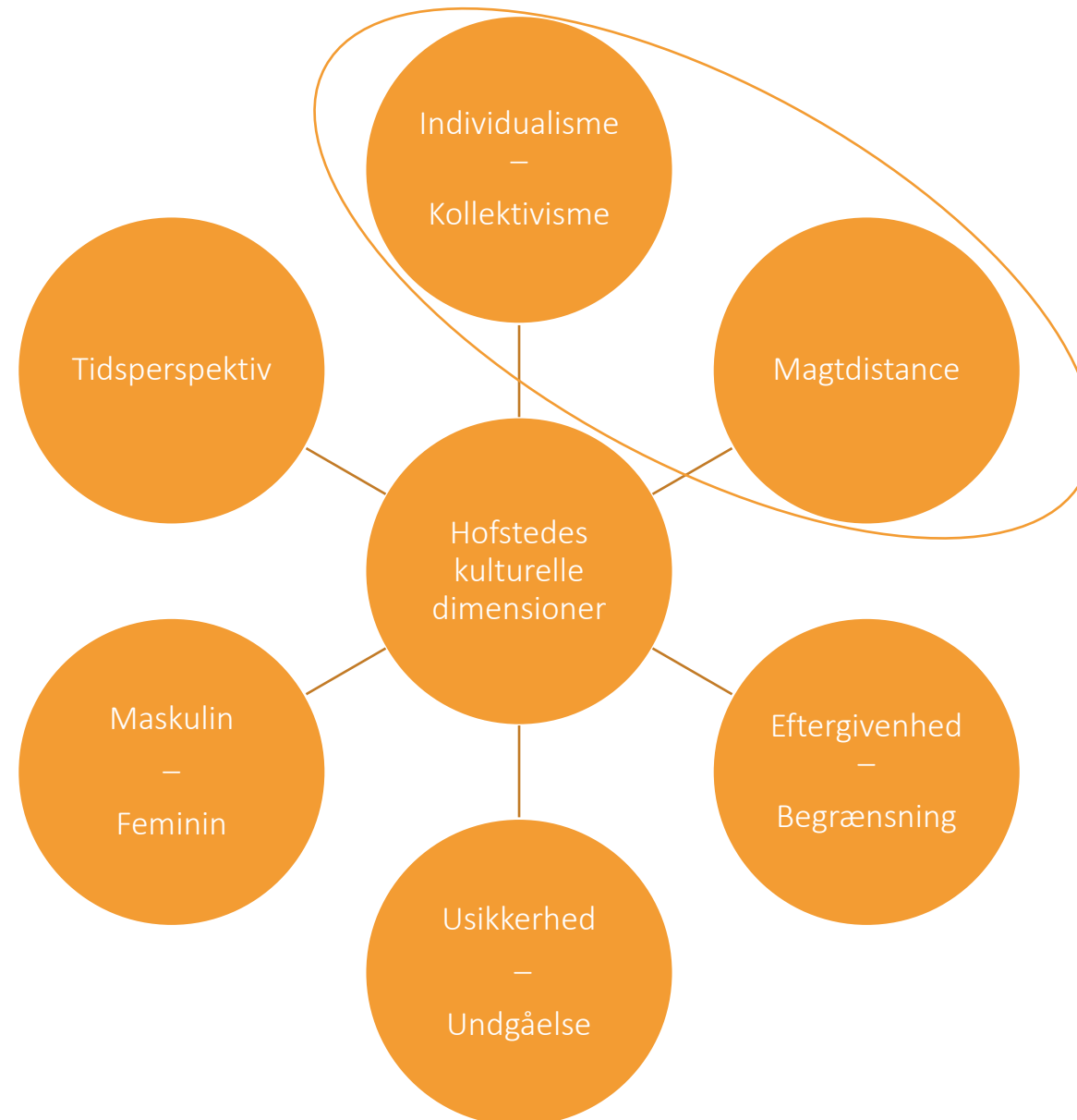
Hvordan kan vi tackle dem?

Snak sammen med sidemanden

Hvor oplever du, at der kan opstå udfordringer i arbejdet med generation Z?



Hvordan påvirker de unge arbejdskulturen?



Kollektivistisk

Individualistisk

Lille mobilitet på arbejdsmarkedet

Optimering af gruppens interesser i fokus

Ledelse er ledelse af grupper

Stor mobilitet på arbejdsmarkedet

Optimering af egne interesser i fokus

Ledelse er ledelse af enkeltindivider

Generation Z



Udvikling/ læring

Stemme i familiedemokratiet

Føler ikke samme grad af loyalitet for arbejdspladsen

Nyt fokus på at "passe på mig selv"



Klima og fokus på at redde verden

Rummelighed og diversitet

Lille Magtdistance

Stor Magtdistance

Forældre behandler børn ligeværdigt

Elever behandler lærerne som
ligeværdige

Lærerne forventer at elever tager
initiativ i klassen

Forældre lærer børn lydighed

Elever behandler lærerne med
respekt

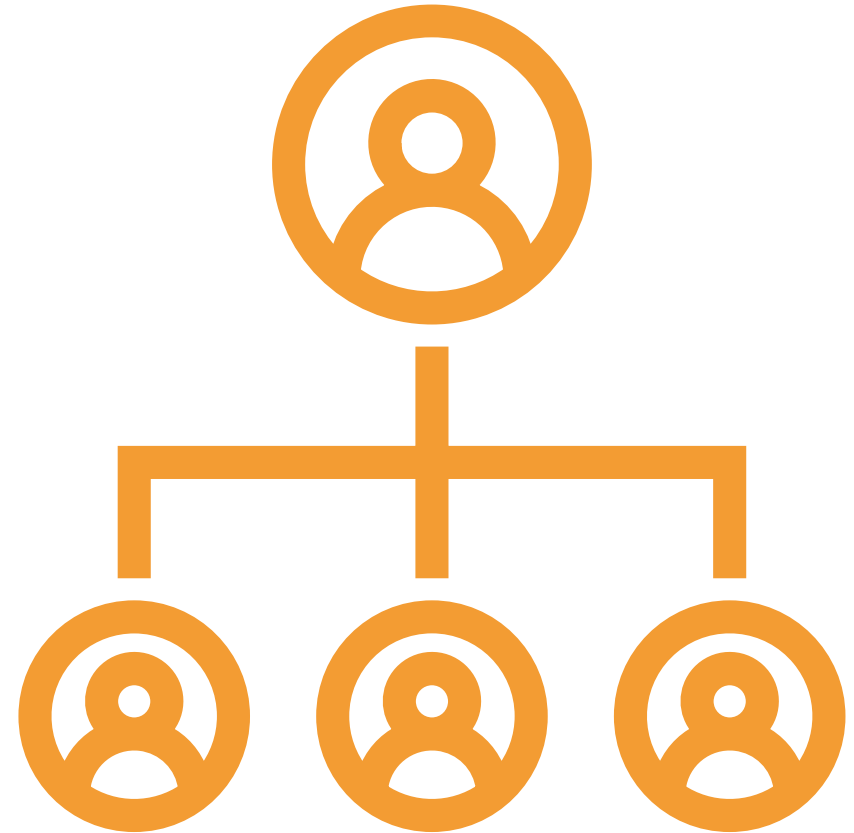
Det forventes at lærerne tager alt
initiativ i klassen

Generation Z

Magtdistance

Forventer at blive hørt – stemme i familiedemokratiet

Mindre autoritetstro end de ældre generationer



Generations Zs styrker



Erfaring med teknologi: De kan lære fra sig og styrke arbejdspladsen.

Innovative: Bidrager med nye inputs og tænker måske ud af boksen.

Ambitiøse: Hvis vi kan møde dem i det, giver de måske samme energi tilbage?

Program



Hvad er en generation?



Hvem er generation Z?



Hvad motiverer generation Z på arbejdspladsen?



Hvor kan generation Z provokere på arbejdspladsen?



Hvordan kan vi tackle dem?

5 tips og tricks: ”Sådan tackler du de unge”



1. Tilbyd løbende feedback
2. Skab løbende mulighed for faglig udvikling
3. Skab en følelse af medbestemmelse
4. Skab mulighed for at prioritere privatlivet
5. Hjælp din medarbejder med at se meningen med arbejdet – hvorfor gør de en forskel, når de møder ind?

Men pas på med kasserne!

Vi er alle forskellige - husk de individuelle forskelle

Spørg altid den enkelte medarbejder

